

Gente que Recicla



JeffreyGroup

Cenário



Nosso projeto foi desenvolvido para informar, criar consciência e engajar os consumidores finais em relação ao seu importante papel como um dos elos da cadeia de reciclagem.

A inspiração para o projeto foram as pessoas. Uma parte essencial dos nossos esforços em direção a um mundo mais sustentável é a educação ambiental, o uso da criatividade para superar desafios e chamar a atenção para a atividade das cooperativas, então gostaríamos de mostrar o lado humano da reciclagem.

Por conta de seu formato com histórias reais de pessoas, o “Gente que Recicla” dá voz a personagens essenciais para a cadeia da reciclagem.



Trabalhadores na “Casa do Catador” separando diferentes tipos de resíduos para o processo de reciclagem.

Gente que Recicla

Proteger o meio ambiente é uma parte da promessa de marca da Tetra Pak: “Protege O Que É Bom”. E sendo essencialmente uma empresa B2B, há um desafio de estabelecer diálogos positivos com os consumidores finais.

A JeffreyGroup é parceria da Tetra Pak no Brasil desde 2016, e um dos seus maiores objetivos de comunicação é levar a empresa para mais perto dos consumidores ao promover uma percepção dos benefícios das embalagens cartonadas, bem como das muitas iniciativas da empresa em prol de uma vida mais sustentável.



Gente que Recicla

Com este desafio em mente, a JeffreyGroup Brasil criou, em 2018, o projeto “Gente que Recicla”, uma webserie em sete partes.

O objetivo era envolver os consumidores finais e convidá-los a participar do processo de coleta seletiva ao mostrar as ações que a Tetra Pak implementa em prol do meio ambiente, contribuindo para a construção de uma reputação responsável e proativa.

A série transmite essas informações ao público de um ponto de vista especial: as histórias de vida de pessoas reais que são diretamente impactadas pelas iniciativas da empresa.



Najara de Oliveira, diretora do CEI Leila Atlas, um dos participantes do projeto “Coleta Seletiva nas Escolas”.



Gente que Recicla



Sete personagens representando diferentes elos da cadeia de reciclagem do país foram selecionados. Juntas, as histórias mostram como funciona todo o ecossistema. Partindo da premissa de que a educação é o pilar para toda a cadeia operar com sucesso, projetamos a história para começar em uma escola.

A partir daí, vemos como a educação transforma a rotina de uma família, como cooperativas e comerciantes lidam com os resíduos separados pelos consumidores, como a indústria transforma as embalagens em novos produtos e, finalmente, como a criatividade e a sustentabilidade podem andar lado a lado na fabricação de novos produtos, concluindo toda a jornada de uma embalagem Tetra Pak após o consumo.



Gilberto, líder de uma cooperativa de catadores de materiais recicláveis.

Gente que Recicla



A produção da série começou após seis meses de planejamento entre agência e cliente. Nesta fase, contamos com o apoio de uma produtora parceira que gravou, editou e finalizou os vídeos.

Buscamos obter dos personagens participantes suas histórias pessoais, seus ideais e suas relações com o meio ambiente e a reciclagem. Tudo foi elaborado para o público ter a chance de entender esse universo temático, criar empatia e, principalmente, entender seu próprio papel na cadeia.



Cada um dos sete episódios focou em uma etapa específica da cadeia de reciclagem.



Gente que Recicla

A webserie foi lançada no dia 24 de setembro de 2018 com uma viagem à imprensa para um grupo de jornalistas especializados nas áreas de embalagem e meio ambiente. Outros 15 jornalistas receberam um kit de imprensa personalizado, que incluía uma lâmpada feita de embalagens cartonadas de plástico reciclado, fabricada por um dos personagens da série.



Press kit enviado a jornalistas incluindo uma lâmpada feita de plástico reciclável proveniente das embalagens cartonadas.



meio&mensagem

Tetra Pak Brasil cria conteúdo sobre reciclagem

Vídeos da série mostram a trajetória de embalagens longa-vida e as histórias de pessoas que trabalham com a reciclagem

Artigo no portal da revista Meio&Mensagem.



Artigo do portal Ciclo Vivo.

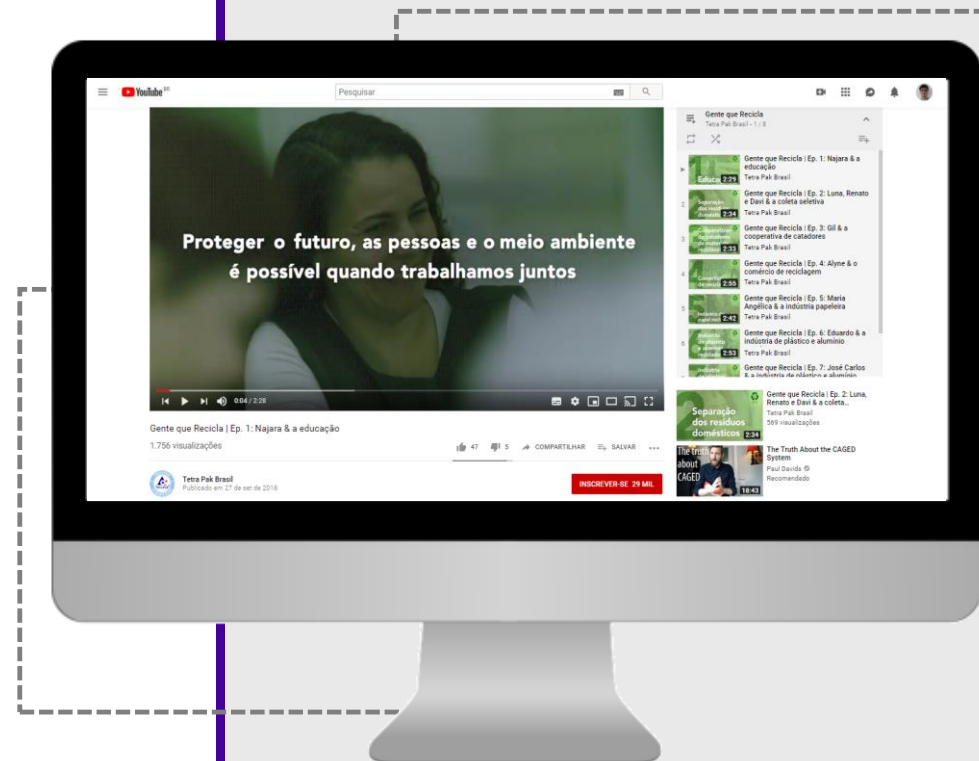
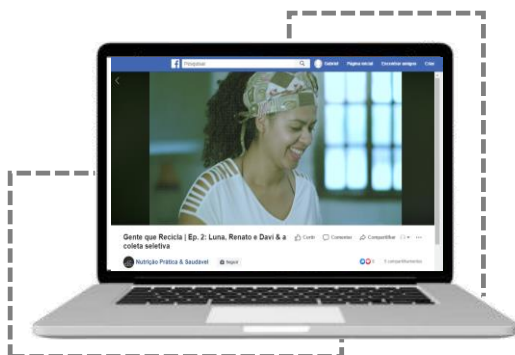
JeffreyGroup

Gente que Recicla



Uma página foi criada no site da empresa para incluir todos os vídeos da série e todos os episódios foram publicados nos canais oficiais de redes sociais da empresa:

- Perfis do Facebook e LinkedIn da Tetra Pak Brasil e canal do YouTube;
- Fanpage da Rota da Reciclagem no Facebook;
- Nutrição Prática & Saudável (NP&S) perfis no Facebook, Instagram e Twitter.



Resultados

A Tetra Pak considerou o programa um sucesso, pois alcançou os dois principais objetivos: conscientizar o público sobre a sustentabilidade ligada às embalagens e educar os consumidores sobre o importante papel que desempenham na cadeia de reciclagem.

Alcance total:

+ 700 mil pessoas

Engajamento total:

+ 11 mil usuários

FOLHA DE S.PAULO

Série conta histórias da
reciclagem em sete episódios

Tetra Pak mostra personagens que atuam na cadeia pós uso de
embalagens



20

artigos na imprensa, incluindo Folha de S. Paulo, um dos maiores jornais impressos do país.

+200 mil

visualizações



+350 mil

minutos visualizados



a campanha alcançou os consumidores finais e todos os

1.700

Funcionários na Tetra Pak Brasil, reforçando a colaboração da empresa para a sustentabilidade e geração de empregos

JeffreyGroup

Resultados

Além do número de artigos e postagens, este projeto nos trouxe outro tipo de impacto positivo: para cada personagem, o exercício de contar sua história para o público e refletir sobre suas próprias ações também é uma forma de valorização e reconhecimento pelo trabalho feito.

Gilberto, líder da “Casa do Catador”, uma cooperativa de catadores de materiais recicláveis que participou do projeto “Cooperativa em Ação”, que contribui para formar lideranças entre os catadores.



“

Alguns anos atrás, eu não gostaria de dizer 'sou catador'. Porque, na época, isso significava vergonha, fracasso. E isso não é mais verdade hoje. Agora significa conquistar, significa que sou um lutador.

”

